

**Green Tech: cómo la industria electrónica ha optimizado el uso de la energía**

* *La industria electrónica va más allá de la calidad e innovación, contribuyendo con el cuidado del planeta mediante la reducción de la huella de carbono en cada gadget.*
* *Logitech ha liderado proyectos con tecnologías verdes para mejorar la eficiencia energética que han generado un ahorro equivalente a 630 toneladas de CO₂.*

**Ciudad de México, 27 de marzo de 2024.-** Las energías renovables y limpias, programas de eficiencia energética, el reciclaje postconsumo, entre otros esfuerzos, son algunas de las soluciones que ha planteado la sociedad para mejorar nuestra relación con el medioambiente y los recursos naturales. La industria tecnológica se ha sumado a estos esfuerzos impulsando la innovación en el ahorro de energía y la adopción de prácticas más sostenibles en diversos sectores.

Además, la incorporación de materiales reciclados y procesos de producción más eficientes han contribuido a disminuir la huella de carbono de esta industria. Las empresas líderes en el sector están apostando por soluciones sostenibles, desde el diseño hasta la fabricación de sus productos, demostrando su compromiso con la protección del medio ambiente.

**Innovación tecnológica en ahorro de energía**

El interés por la eficiencia energética se ha reflejado de distintas maneras en la innovación de la industria tecnológica. Por ejemplo, un refrigerador eficiente puede reducir el consumo de energía de 75 kWh hasta 25 kWh, de acuerdo con la Agencia Nacional de Energía Eléctrica. Lo mismo pasa en el campo de la iluminación, ¿sabías que las luces LED pueden utilizar un 85% menos de energía que los focos convencionales?

Por su parte, la tecnología se ha utilizado para la eficiencia energética en la vida cotidiana. Por ejemplo, los sensores inteligentes que se apagan cuando ya no sienten movimiento, ahorran una gran cantidad de energía diariamente. De acuerdo con el [estudio](https://es.slideshare.net/DataReportal/digital-2022-mexico-february-2022-v02) compartido por We Are Social y Hootsuite el año pasado, en México, 2.79 millones de hogares tenían dispositivos inteligentes.

En el caso específico industria electrónica de consumo, un enfoque sostenible desde el proceso de fabricación de los dispositivos es clave para avanzar hacia la eficiencia energética. Como parte de su compromiso de reducción de emisiones de carbono, Logitech ha impulsado [programas de eficiencia energética](https://www.logitech.com/es-mx/sustainability/climate-action.html) y electricidad renovable desde sus propias plantas de producción. Con la visión de diseñar un futuro climático positivo, la marca suiza sustituyó en su planta, ubicada en China, la iluminación T5 por LED. Además, mejoró la infraestructura de ésta mediante la implementación de temporizadores para apagar luces y cerrar el agua, así como el uso de compresores de aire para lograr un ahorro de carbono equivalente a 630 toneladas de CO₂.

**Tecnología para diseñar un futuro positivo**

Este proceso de producción enfocado tanto en la calidad como en la protección del medioambiente es un ejemplo destacado de los esfuerzos de la industria por la adopción de electricidad renovable en sus operaciones y cadena de suministro.

Por ello, no es secreto que el portafolio de soluciones de este líder de la industria electrónica es reconocido a nivel mundial por la centralización en la innovación, calidad y sostenibilidad, priorizando cada uno de sus *gadgets* el compromiso de reducir el impacto medioambiental.

Desde la cámara web [Brio 500](https://www.logitech.com/es-mx/products/webcams/brio-500-webcam.960-001426.html), que incluye un plástico reciclado posconsumo certificado, así como certificación neutral en carbono; la cual está diseñada para que las personas muestren su mejor versión a través de la corrección de iluminación, encuadre automático y *Show Mode.*

El teclado [POP Keys](https://www.logitech.com/es-mx/products/keyboards/pop-keys-wireless-mechanical.920-011518.html) también está diseñado para la sostenibilidad. Un dispositivo creado para dar rienda suelta a la escritura creativa en el terreno profesional, académico y de entretenimiento. Bajo su enfoque innovador también laten piezas de plástico reciclado postconsumo y está certificado en carbón neutral, lo cual significa que su huella de carbono se redujo a cero.

**El cambio climático es una responsabilidad colectiva**

El cambio climático es un desafío global que requiere la participación activa de todos los sectores de la sociedad. Las empresas, los gobiernos y los consumidores tenemos la responsabilidad compartida de adoptar prácticas sostenibles y reducir nuestra huella de carbono. La industria electrónica de consumo está liderando el camino hacia un futuro más positivo, al incorporar energías renovables, materiales reciclados y diseños eficientes en sus productos. Sin embargo, es crucial que todos tomemos medidas concretas en nuestro día a día, desde reducir el consumo de energía hasta reciclar y optar por opciones más ecológicas. Juntos podemos construir un mundo más sostenible para las generaciones futuras.

**Acerca de Logitech**

Logitech ayuda a todas las personas a perseguir sus pasiones y está comprometida a hacerlo de una manera que sea buena tanto para las personas como para el planeta. Diseñamos soluciones de hardware y software que ayuden a que las empresas prosperen y que unan a las personas mientras trabajan, crean, juegan o hacen streamings. Las marcas de Logitech incluyen [Logitech](https://www.logitech.com/), [Logitech G](https://www.logitechg.com/), [ASTRO Gaming](https://www.astrogaming.com/), [Stream Labs](https://streamlabs.com/), [Blue Microphones](https://www.bluedesigns.com/) y [Ultimate Ears](https://www.ultimateears.com/).

Fundada en 1981 y con sede en Lausana (Suiza), Logitech International es una empresa pública suiza que cotiza en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI). Encuentre a Logitech en www.logitech.com, el blog de la empresa o @Logitech